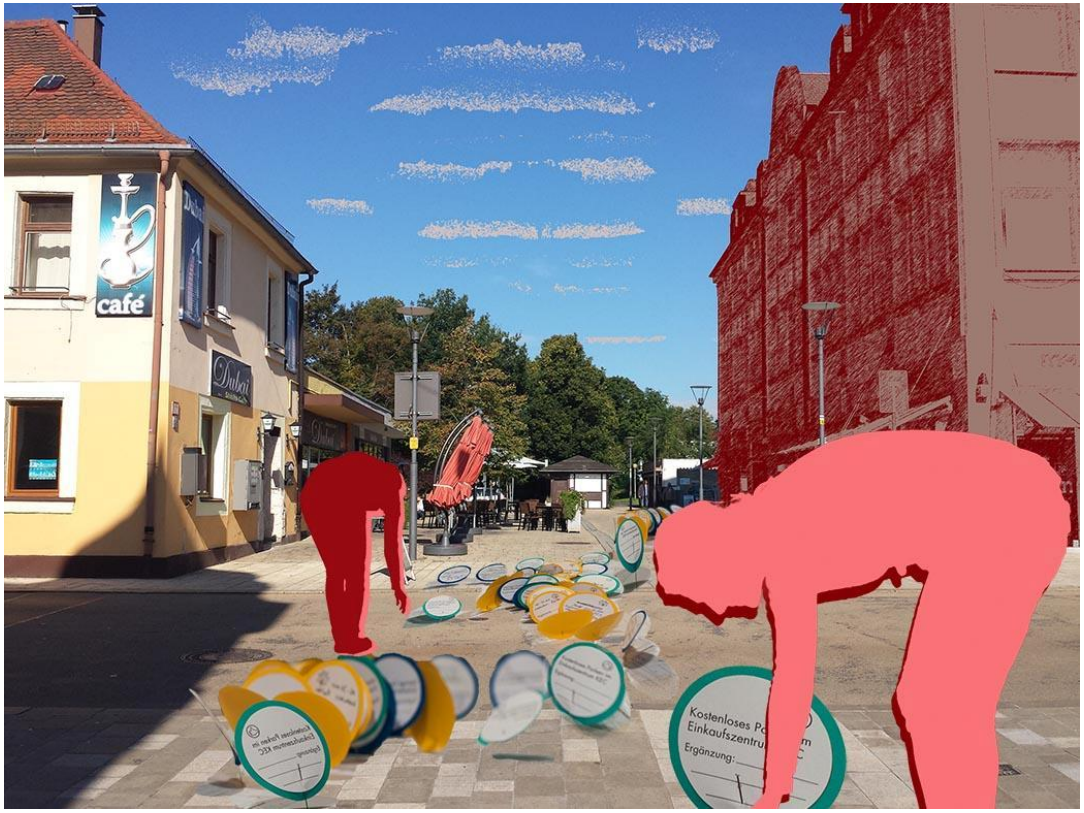
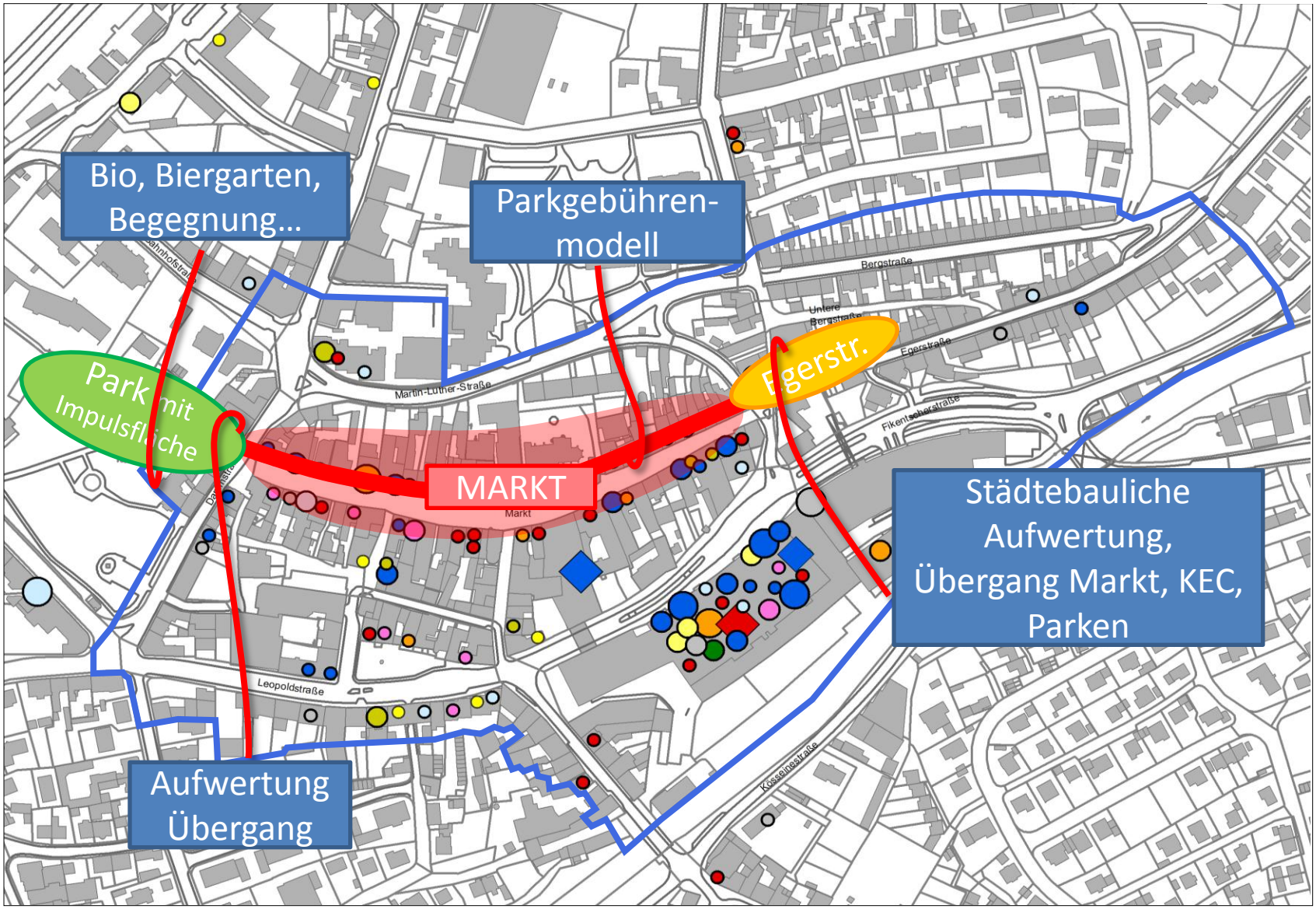
Impulsgruppe Innenstadt – Zwischenergebnisse und weiteres Vorgehen



© LEUNINGER & MICHLER 2015

Was war die Kernidee 2015 ?

DIE STADTENTWICKLER



© LEUNINGER & MICHLER 2015

Stadtpark

Wichtiger (?) Grünbereich der Innenstadt mit „Renovierungsbedarf“

Querung zum Markt optimieren

Idee eines weiteren „Innenstadt-Magneten „Einzelhandel“ nicht mehr sinnvoll

© LEUNINGER & MICHLER 2015

Markt – Status

- Unklare Zugangsregelung für Pkw
- Gutes städtebauliches Umfeld für Außengastronomie
- Einzelhandel braucht keinen Fußgängerzonencharakter
- Recht breite Fußwege

© LEUNINGER & MICHLER 2015

Wo stehen wir – können wir Wirkungen erkennen ?

-> Erhöhte Kunden-/Besucherfrequenzen ?

-> Vermeidung Leerstand / Anreize zu Investitionen ?

© LEUNINGER & MICHLER 2015

Wo stehen wir – können wir Wirkungen erkennen ?

-> Erhöhung Kunden-/Besucherfrequenzen ?
-> Vermeidung Leerstand / Anreize zu Investitionen ?

© LEUNINGER & MICHLER 2015

Vorbereitung der Impulsgruppe!

© LEUNINGER & MICHLER 2015

Vorbereitung der Impulsgruppe!

© LEUNINGER & MICHLER 2015

Die Arbeit der Impulsgruppe!

© LEUNINGER & MICHLER 2015

Die Arbeit der Impulsgruppe!

DIE STADTENTWICKLER

MARKT / Innenstadt

Potenziale / Besonderheiten, u.a.

+ Fassadenqualität
+ viele Besucher und Kunden aus der Region
+ umfassendes Einzelhandelsangebot
+ kostenloses Parken KEC
+ gute verkehrliche Grunderschließung
+ zunehmendes Interesse am „Wohnen in Marktredwitz“
+ Nähe Bahnhof

© LEUNINGER & MICHLER 2015

Die Arbeit der Impulsgruppe!

© LEUNINGER & MICHLER 2015

Die Arbeit der Impulsgruppe!

MARKT Probleme / Schwächen / erkennbare Defizite, die zu bearbeiten sind, u.a.

-> Parksuchverhalten / Parkverhalten der PKW
-> Leerstände
-> fehlende / zu geringe Fahrradständer
-> konsumfreie Sitzgelegenheiten
-> abnehmende Kundenfrequenzen Richtung Stadtpark
-> Barrierefreiheit auszubauen (auch Geschäftszugänge)
-> Erscheinungsbild Geschäfte / optischer Eindruck

© LEUNINGER & MICHLER 2015

Die Arbeit der Impulsgruppe!

DIE STADTENTWICKLER

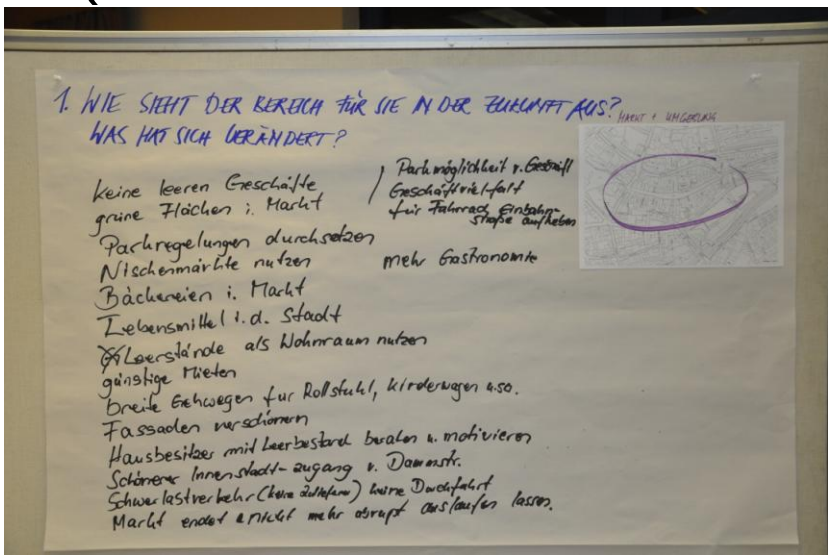
© LEUNINGER & MICHLER 2015

Die Arbeit der Impulsgruppe!

DIE STADTENTWICKLER

MARKT Zielsetzungen: „was wollen wir erreichen ?“

= Stärkung der Kundenfrequenz
= Vermeidung von Leerständen (ggf. Nachnutzung durch Wohnungen, aktive Ansiedlung)
= Weiterentwicklung Einzelhandel (Ladenhandwerk, Nischenprodukte, Vielfalt, Lebensmittel)
= vielfältige Gastronomiestrukturen



© LEUNINGER & MICHLER 2015

Die Arbeit der Impulsgruppe!

DIE STADTENTWICKLER

MARKT Zielsetzungen: „Aufenthaltsqualität !“

= Barrierefreiheit
= Kinderfreundliche Stadtgestaltung
= Kurzzeitparken ja -> Parkraumüberwachung
= Sitzgelegenheiten
= Fassadengestaltung
= Zugang Dammstr. entwickeln

© LEUNINGER & MICHLER 2015

Die Arbeit der Impulsgruppe!

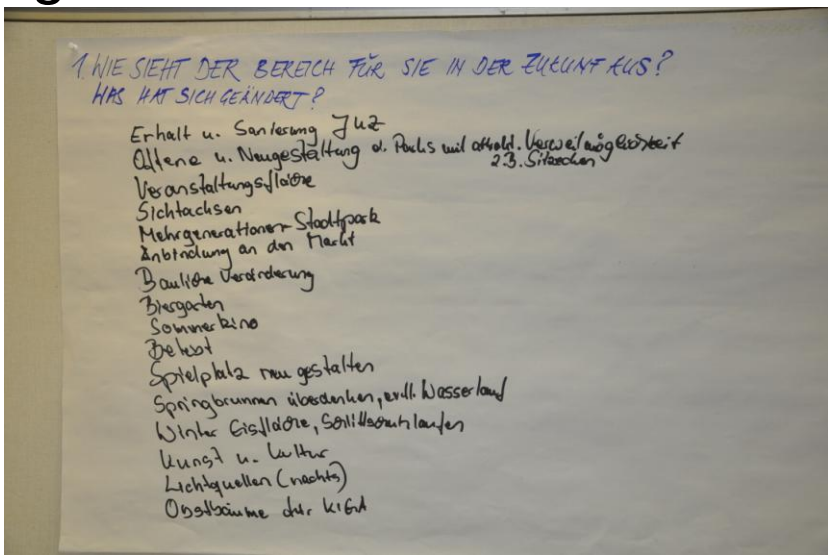
© LEUNINGER & MICHLER 2015

Die Arbeit der Impulsgruppe!

DIE STADTENTWICKLER

Stadtpark Zielsetzungen:
„was wollen wir erreichen ?“

= Ein „Raum für Alle“ (Altersgruppen, Gesellschaftsgruppen)
= Bauliche Veränderungen möglich (z.B. Kriegerdenkmal umplazieren, neuer Spielplatz an zentraler Stelle)
= Nutzungsänderungen in Richtung Multifunktionalität (Kunst, Kultur, Spiel, Lesen)



© LEUNINGER & MICHLER 2015

Die Arbeit der Impulsgruppe!

DIE STADTENTWICKLER

Stadtpark Zielsetzungen:
„Stadtraumqualität !“

= Stadtpark blüht – ist hell – ist modern!
= Sichtachsen, neues Baumkonzept
= Wegekonzept
= Angsträume „vermeiden“
= bessere Lichtquellen bei Dunkelheit
= „Wasserkonzept“

© LEUNINGER & MICHLER 2015

Die Arbeit der Impulsgruppe!

© LEUNINGER & MICHLER 2015

Die weitere Arbeit in der Impulsgruppe!

⇒Konkretisierung der Zielsetzungen zur Aufwertung des Marktes (z.B. Ruhebereiche/Sitzmöbel)

Erarbeitung von abgestimmten Grundlagen für die Ausschreibung von Planungsleistungen.

© LEUNINGER & MICHLER 2015

Die weitere Arbeit in der Impulsgruppe!

=> Räumliche Zuordnung von Entwicklungsthemen für den Stadtpark (z.B. Spielplatz)

Erarbeitung von abgestimmten Grundlagen für politische Entscheidungen,

© LEUNINGER & MICHLER 2015