

## Pressemitteilung

---

091/26

2.810 Zeichen

### **1 Jahr GLASSCHLEIF – Ein Jahr. Viele Erlebnisse**

Marktredwitz, 5. Mai 2026. Ein Jahr GLASSCHLEIF - ein Jahr voller Erlebnisse! Wir blicken zurück auf viele tolle Veranstaltungen und schauen bewusst in die Zukunft: Es war viel los in der außergewöhnlichen Kulturhalle.

Es sind nicht nur Zahlen, die diesen Ort beschreiben, sondern vor allem die Erlebnisse: Ein erster Tanz unter warmen Licht, Applaus, der durch die Halle trägt, Kinder, die gebannt auf eine Theaterbühne schauen und Menschen, die sagen: „So etwas hat in Marktredwitz gefehlt.“

Das erste Jahr war geprägt von zahlreichen Höhepunkten. Den offiziellen Auftakt machte am 10. Mai 2025 das Eröffnungskonzert mit Michael Schulte. Rund 2.800 Besucher füllten den Großen Saal der Eventlocation. Zwei Wochen später verwandelte die Hochzeitsmesse mit über 40 Ausstellern die Halle in eine Erlebniswelt rund um das Thema Feiern. Mehr als 1.400 Gäste erlebten den Kabarettisten Martin Frank live, über 1.000 Besucher lauschten dem Vortrag von Reinhold Messner.

Hinzu kamen Formate wie die Ehrenamtsmesse, Theateraufführungen für Kinder, Vorträge, Fachtagungen sowie Firmenveranstaltungen und private Feiern. Auch der Marktredwitzer Adventszauber, der bereits 2024 noch vor der offiziellen Eröffnung startete, hat sich inzwischen als fester Bestandteil im Veranstaltungskalender etabliert.

Gerade diese Mischung aus öffentlichen Events und nicht öffentlich zugänglichen Veranstaltungen prägt das Bild der GLASSCHLEIF. Ein großer Teil der Nutzung findet im Hintergrund statt, zum Beispiel durch Firmenveranstaltungen, Hochzeiten oder geschlossene Gesellschaften. Die Nachfrage ist entsprechend hoch: Das Jahr 2026 ist bereits weitgehend vergeben, Veranstaltungen und Messen sind teilweise bis 2029 geplant.

Saskia Söllner, verantwortlich für das Location- und Eventmarketing der GLASSCHLEIF, ist sehr zufrieden mit der Resonanz: „Was uns besonders freut: Die GLASSCHLEIF wird genau so genutzt, wie wir es uns gewünscht haben, nämlich vielfältig, lebendig und oft ganz persönlich. Die vielen unterschiedlichen Veranstaltungen zeigen, wie viel in einem Jahr bereits entstanden ist.“

Anlässlich des einjährigen Bestehens wird das Jubiläum auch kommunikativ begleitet. Unter dem Motto „Ein Jahr. Viele Erlebnisse.“ richtet die GLASSCHLEIF den Blick sowohl zurück auf das erste Jahr als auch nach vorn. Im Mittelpunkt stehen dabei persönliche Eindrücke, Einblicke in den Veranstaltungsalltag und ein transparenter Blick auf die tatsächliche Auslastung.

Der Ausblick fällt entsprechend klar aus: Für 2026 stehen nur noch wenige Termine zur Verfügung, während für 2027 bereits erste Buchungen laufen. Wer eine größere Veranstaltung plant, sollte frühzeitig anfragen.

Das Jubiläum ist damit nicht nur ein Rückblick, sondern auch ein Zwischenstand nach einem ersten Jahr, in dem aus einer neuen Location ein lebendiger Veranstaltungsort geworden ist.