

## Pressemitteilung

---

080/2020

2.257 Zeichen

### **Autokino Markredwitz startet wieder durch**

Markredwitz, 16. Juni 2020. Es war das erste Autokino im Fichtelgebirge – und jetzt gibt es in Markredwitz eine Verlängerung. Das Team ist eingespielt, der Schützenfestplatz am Angerplatz hat sich als perfekter Veranstaltungsort etabliert und die Besucher fragen nach weiteren Vorstellungen. Kinobetreiber Michael Neidhardt: „Wir haben mit dem ersten Markredwitzer Autokino einen Nerv getroffen. Allein der Film „Nightlife“ war zweimal ausverkauft. Die Nachfrage ist ungebremst, deshalb legen wir jetzt nochmal nach, obwohl ab 19. Juni auch das Cineplanet wieder öffnet.“

Die nächsten Outdoor-Vorstellungen finden alle zur Prime-Time statt – also an Freitagen und Samstagen, den beliebtesten Wochentagen beim Autokino. Und auch die Filmauswahl kann sich wieder sehen lassen:

- Freitag, 19.06.20: Joker (Action/Drama, FSK 16, 122 min)
- Samstag, 20.06.20: Knives Out – Mord ist Familiensache (Komödie, FSK 12, 130 min)
- Freitag, 26.06.20: Ballon (Thriller/Drama, FSK 12, 125 min)
- Samstag, 27.06.20: Nightlife (Komödie, FSK 12, 115 min)
- Freitag, 03.07.20: Bohemian Rhapsody (Biographie/Drama, FSK 6, 134 min)
- Samstag, 04.07.20: Leberkäsjunkie (Krimikomödie, FSK 12, 96 min)

Tickets und alle Informationen gibt es auf der Cineplanet-Homepage:  
<https://marktredwitz.cineplanet.de>

Ob es dann nach diesen Terminen nochmal weitergeht, zeigen die weiteren Entwicklungen in der Corona-Pandemie und natürlich die Nachfrage. „Mit Corona leben wir in ständiger Veränderung. Ob Autokino im weiteren Verlauf des Julis noch oder wieder relevant ist, ist aktuell nicht abzusehen,“ so Neidhardt. „Marktredwitz war die erste Stadt in ganz Oberfranken, in der nach den Corona-Beschränkungen Autokino auf der überdimensionalen Leinwand gezeigt wurde. Die Stadt Marktredwitz hat bewiesen, wie schnell, flexibel und zukunftsorientiert gehandelt werden kann, wenn alle an einem Strang ziehen. Ein echtes Leuchtturmprojekt für das ganze Fichtelgebirge,“ so der Kinobetreiber. „Möglich sei dies durch die gute Zusammenarbeit mit der Stadt Marktredwitz und der Agentur LederKäs.“

Firmen und Betriebe haben übrigens die Möglichkeit, die Veranstaltung zu nutzen, um durch Werbung auf sich aufmerksam zu machen. Bei Interesse ist das Werbe-Team unter der E-Mail-Adresse [post@extra-medien-marketing.de](mailto:post@extra-medien-marketing.de) zu erreichen.